

Öffentlichkeitsarbeit für Pilot <Pendlerstation Dießen>

Lokaler Akteur: mobi-LL

Dargestellte Kosten: 1.600 € (Gestaltung/Produktion/Platzierung: Flyer 350 EUR; Postkarten: 250 EUR; Werbebanner: 5 x100 EUR; Anzeigen Printmedium: 500 EUR)

Unterstützung: 1.000 €

Projekthalte: Temporäres Coworking Space speziell für Berufspendler: Für den Erfolg dieser Aktion ist starke Öffentlichkeitsarbeit nötig

- Aufklären über alternative, Verkehrsinfrastruktur entlastende Arbeitsformen („Remote Work“, „Coworking“)
- Berufspendler über innovatives Angebot informieren
- Bsp. geben „Pop-up-Lösung“ zur Reduktion von Leerstand
- Erfahrungen zum Thema „Pendlerstation“ für künftige Projekte sammeln
- Koop. mit LEADER-geförderter Ammersee Denkerhaus e.G.

Beitrag zur LES: Entwicklungsziel 1: **Mobilität in der Region**
Entwicklungsziel 3: **Regionales Wirtschaften**

Abstimmungsergebnis:

einstimmige Zustimmung