



Fox Bike

Dein schlauer Begleiter

Real Project: Mobilität am Ammersee

Kurs: 131 Entrepreneurship

Dozenten: Prof. Dr. Klaus Sailer, Mirko Franck

Gruppe 3: Georg Suppmair, Janina Lutsch,
Maxim Hilg, Samja Setari

In Kooperation mit der LAG e.V.



Problem(e) in der Ammersee-Region?



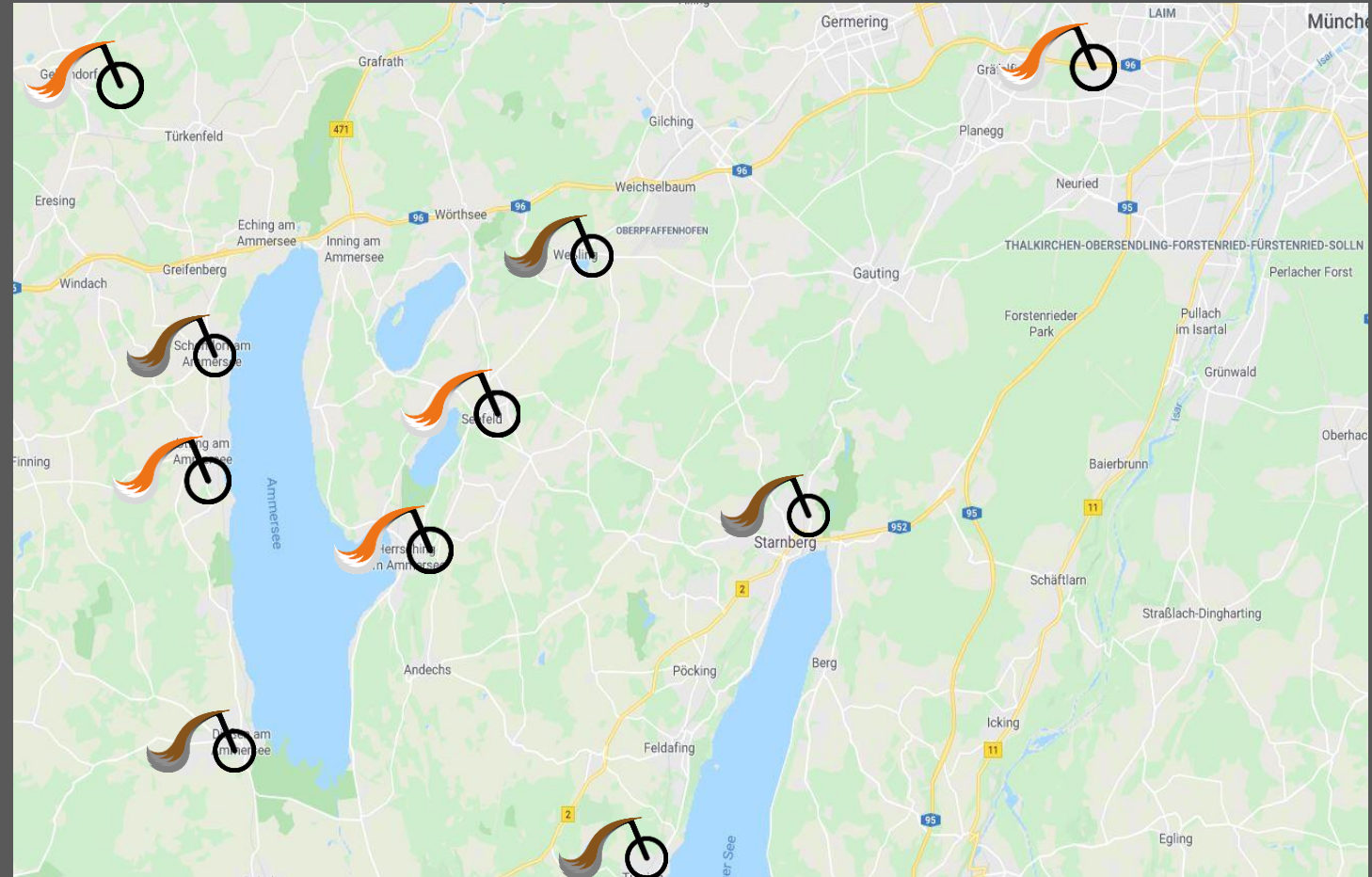
Unser Prototyp



[App jetzt downloaden](#)

FOX BOX Stationen in der Region

Bahnhof Pasing
Bahnhof Geltendorf
S-Bahn Seefeld-
Hechendorf
S-Bahn Herrsching
Bahnhof Utting



Eine schlaue Idee: **FOX BIKE**

Unser Wertversprechen

- Bereits die Anreise in die Ammersee-Region wird zum Erlebnis
- Nicht mehr dort hinfahren wo alle hinfahren und die Region individuell entdecken



Unsere Zielgruppe

- Umweltbewusste Familien
- Aktive 50+
- Preisbewusste Studenten
- Erlebnisorientierte Paare und Alleinreisende



Unsere Lösung

- **FOX BIKE APP:** Kombination von Nutzerinteressen, regionalen Events und lokaler Auslastung zur Erstellung individueller Fahrradausflüge
- **FOX BIKE RENTAL:** Verleih von E-Bikes und Angebot flexibler Abhol-/Abgabestationen



Eine schlaue Idee: **FOX BIKE**

FOX BIKE ...

- ✓ begleitet dich anhand deiner individuellen Wünsche und tagesaktueller Erlebnisvorschläge, dynamisch in und durch die Region
- ✓ bringt dich dorthin wo es am schönsten aber nicht am vollsten ist
- ✓ ist so flexibel wie du, mit Abhol-/Abgabestationen in der ganzen Region

Social Impact(s)

Auf die Menschen vor Ort

- Entlastung der Hot Spots und Verkehrswege
- Intelligente, dynamische Verteilung der Touristen
- Mehr Austausch zwischen Besuchern und Einheimischen möglich

Auf unsere Kunden

- Sensibilisierung für die Region durch intensiveres Erleben
- Konkretes Angebot für ein nachhaltiges Freizeitverhalten
- Gesundheitsförderung durch aktive Bewegung

Auf die Umwelt

- Reduktion von Anreisen mit dem Auto
- Emissionsfreie Fortbewegung
- Geräuscharme Fortbewegung

Nutzenkurve-Wettbewerb

◆ = Komoot

■ = Zeopoxa

▲ = FOX BIKE

HIGH

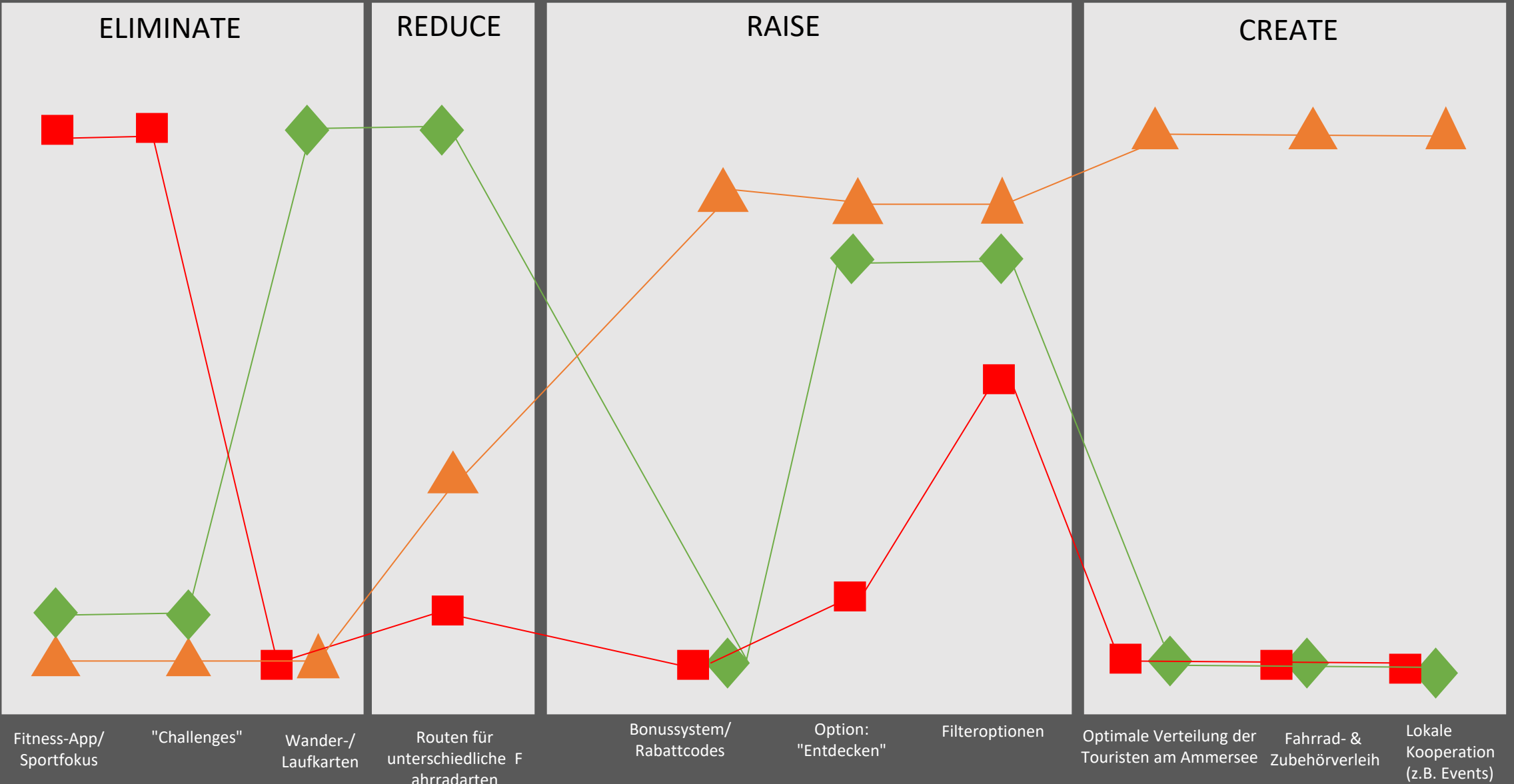
ELIMINATE

REDUCE

RAISE

CREATE

LOW



Marktpotenzial

10,8 Mio

Tagestouristen in
der Fünf-Seen-
Region pro Jahr

- 51,8% des erzielten Umsatzes im Tourismus Bereich kommt von Tagestouristen

3,5 Mio

Tagestouristen in der
Ammersee-Lech
Region pro Jahr

Ziel:

- Lebensqualität der Einheimischen und touristischen Erfolg besser in Einklang bringen

27.000

Touristen pro Tag
in der Fünf-Seen-
Region

Ziele:

- Umverteilung der Tagestouristen
- Entlastung der Hot Spots

5,2%

Aktuelle Anreise mit
dem Fahrrad
→ 182.000 pro Jahr

Ziele:

- Anreisen mit dem Fahrrad erhöhen
- Reduktion der Anreise mit dem Auto (Aktuell: 70%)

Marketing- maßnahmen



Out-of-Home-Werbung:

Poster/Anzeigetafeln an relevanten S-Bahn Stationen, Sticker bei lokalen Anbietern

Branding:

orangene E-Bikes mit Logo, Fahrradsattelüberzieher

Social Media:

#foxbike #seieinfuchs, Teilen von Fotos und Videos, Produktmarkierung

Guerilla-Marketing:

Sticker/Flyer in der Münchener Innenstadt

Mundpropaganda:

Sei ein Fuchs, fahr FOX BIKE!

Promotion-Marketing:

Rabattcodes, Gratis Probe-Abo, Funktion "Freunden empfehlen"

Danke für Ihre Aufmerksamkeit



Sei ein Fuchs, fahr **Fox** Bike!