



**Fox Bike**

Dein schlauer Begleiter

## Real Project: Mobilität am Ammersee

Kurs: 131 Entrepreneurship

Dozenten: Prof. Dr. Klaus Sailer, Mirko Franck

Gruppe 3: Georg Suppmair, Janina Lutsch,

Maxim Hilg, Samja Setari

In Kooperation mit der LAG e.V.



# Problem(e) in der Ammersee-Region?



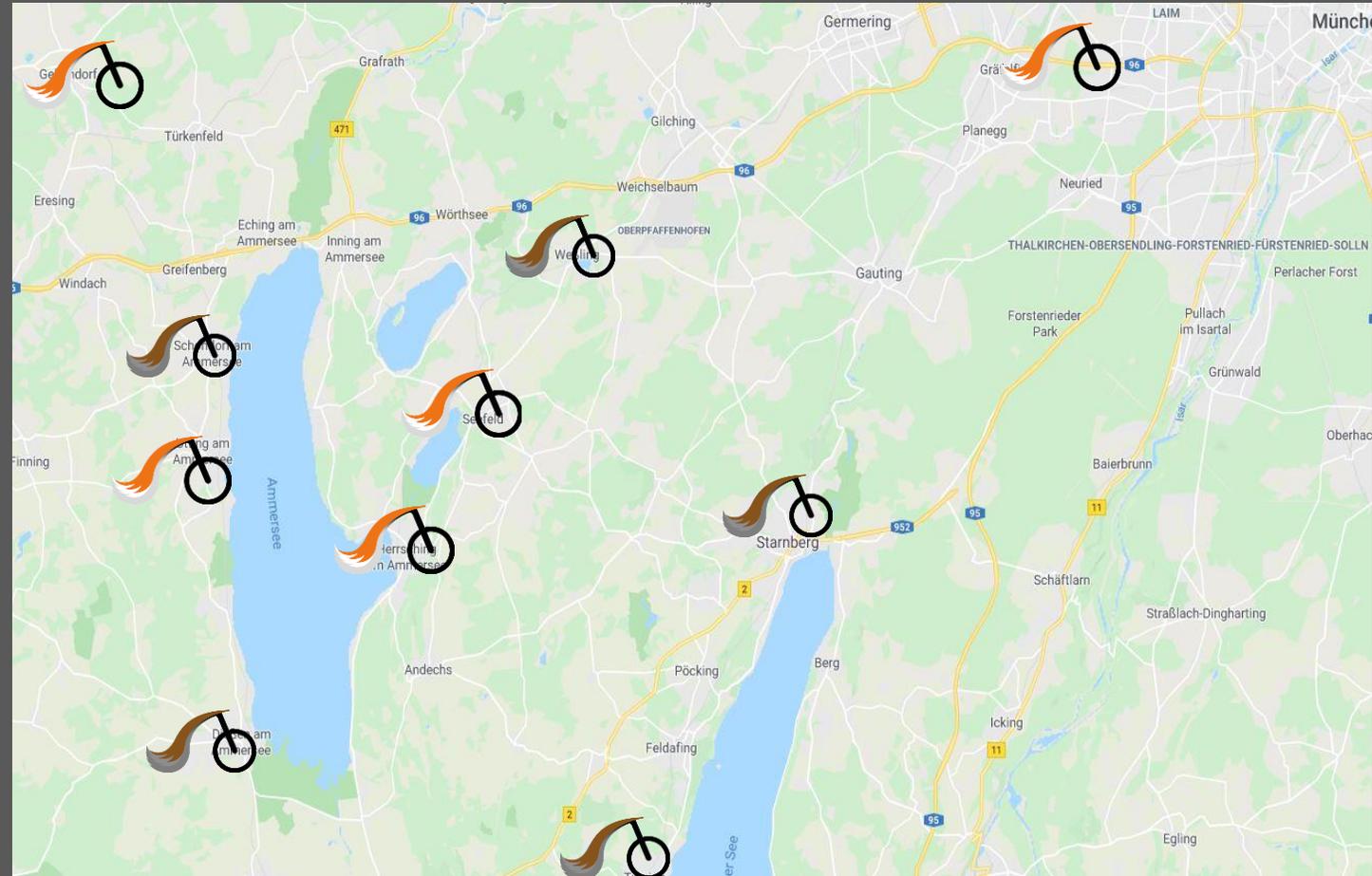
# Unser Prototyp



[App jetzt downloaden](#)

# FOX BOX Stationen in der Region

Bahnhof Pasing  
Bahnhof Geltendorf  
S-Bahn Seefeld-  
Hechendorf  
S-Bahn Herrsching  
Bahnhof Utting



# Eine schlaue Idee: **FOX BIKE**

## Unser Wertversprechen

- Bereits die Anreise in die Ammersee-Region wird zum Erlebnis
- Nicht mehr dort hinfahren wo alle hinfahren und die Region individuell entdecken



## Unsere Zielgruppe

- Umweltbewusste Familien
- Aktive 50+
- Preisbewusste Studenten
- Erlebnisorientierte Paare und Alleinreisende



## Unsere Lösung

- **FOX BIKE APP:** Kombination von Nutzerinteressen, regionalen Events und lokaler Auslastung zur Erstellung individueller Fahrradausflüge
- **FOX BIKE RENTAL:** Verleih von E-Bikes und Angebot flexibler Abhol-/Abgabestationen



# Eine schlaue Idee: **FOX BIKE**

## **FOX BIKE** ...

- ✓ begleitet dich anhand deiner individuellen Wünsche und tagesaktueller Erlebnisvorschläge, dynamisch in und durch die Region
- ✓ bringt dich dorthin wo es am schönsten aber nicht am vollsten ist
- ✓ ist so flexibel wie du, mit Abhol-/Abgabestationen in der ganzen Region

# Social Impact(s)

## Auf die Menschen vor Ort

- Entlastung der Hot Spots und Verkehrswege
- Intelligente, dynamische Verteilung der Touristen
- Mehr Austausch zwischen Besuchern und Einheimischen möglich

## Auf unsere Kunden

- Sensibilisierung für die Region durch intensiveres Erleben
- Konkretes Angebot für ein nachhaltiges Freizeitverhalten
- Gesundheitsförderung durch aktive Bewegung

## Auf die Umwelt

- Reduktion von Anreisen mit dem Auto
- Emissionsfreie Fortbewegung
- Geräuscharme Fortbewegung

# Nutzenkurve-Wettbewerb

◆ = Komoot

■ = Zeopoxa

▲ = FOX BIKE

HIGH

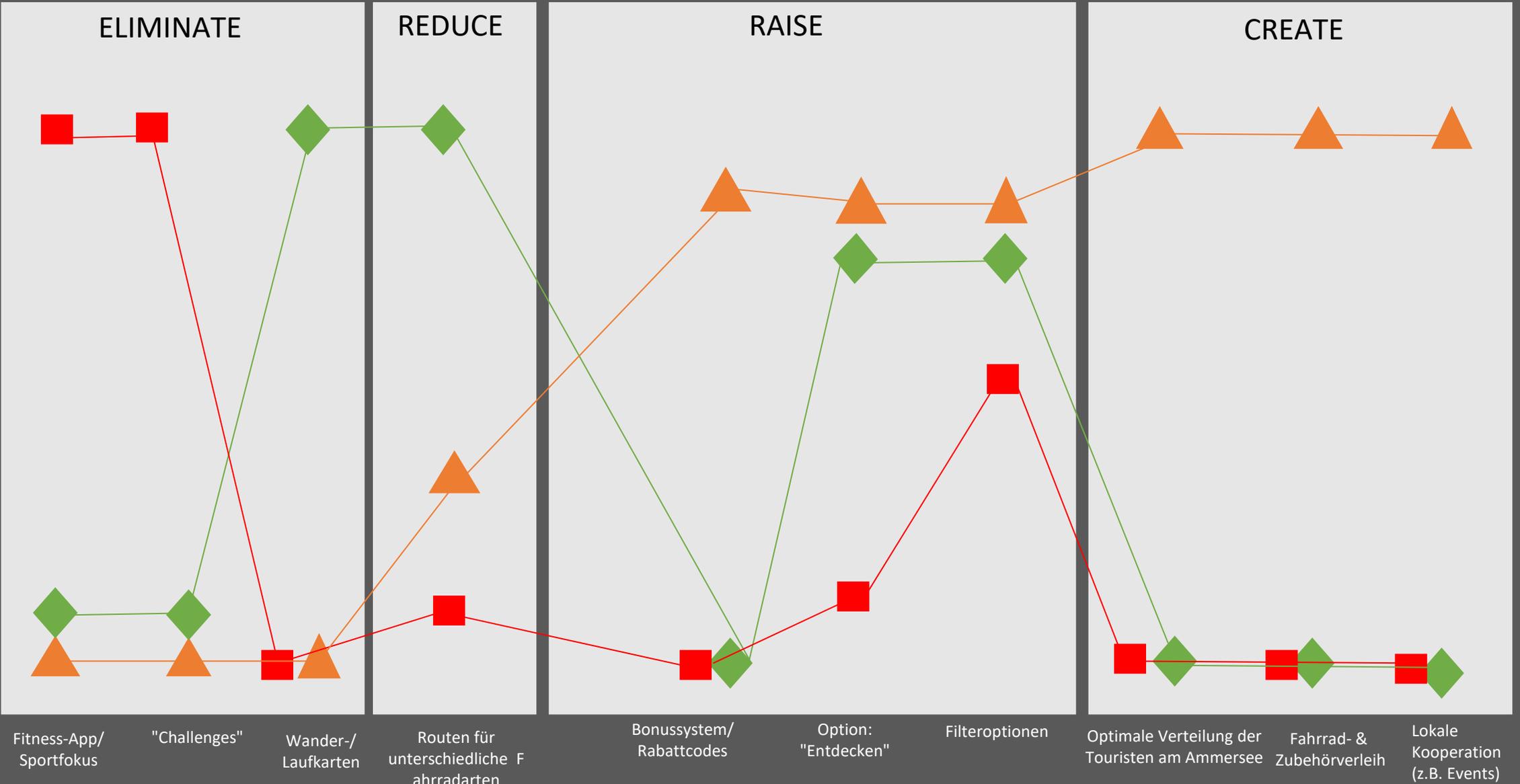
ELIMINATE

REDUCE

RAISE

CREATE

LOW



# Marktpotenzial

**10,8 Mio**

Tagestouristen in  
der Fünf-Seen-  
Region pro Jahr

- 51,8% des erzielten Umsatzes im Tourismus Bereich kommt von Tagestouristen

**3,5 Mio**

Tagestouristen in der  
Ammersee-Lech  
Region pro Jahr

Ziel:

- Lebensqualität der Einheimischen und touristischen Erfolg besser in Einklang bringen

**27.000**

Touristen pro Tag  
in der Fünf-Seen-  
Region

Ziele:

- Umverteilung der Tagestouristen
- Entlastung der Hot Spots

**5,2%**

Aktuelle Anreise mit  
dem Fahrrad  
→ 182.000 pro Jahr

Ziele:

- Anreisen mit dem Fahrrad erhöhen
- Reduktion der Anreise mit dem Auto (Aktuell: 70%)

# Marketing- maßnahmen



## Out-of-Home-Werbung:

Poster/Anzeigetafeln an relevanten S-Bahn Stationen, Sticker bei lokalen Anbietern

## Branding:

orangene E-Bikes mit Logo, Fahrradsattelüberzieher

## Social Media:

#foxbike #seieinfuchs, Teilen von Fotos und Videos, Produktmarkierung

## Guerilla-Marketing:

Sticker/Flyer in der Münchener Innenstadt

## Mundpropaganda:

Sei ein Fuchs, fahr FOX BIKE!

## Promotion-Marketing:

Rabattcodes, Gratis Probe-Abo, Funktion "Freunden empfehlen"

Danke für Ihre Aufmerksamkeit

---



Sei ein Fuchs, fahr **Fox** Bike!